



RSR-Partner räumen ab: 5 von 7 Auszeichnungen beim Leonardo Award 2018 gehen an RSR-Partner

(Hamburg, 1.11.2018) "Wir sind sehr stolz darauf, dass beim Leonardo Award in diesem Jahr so viele RSR-Mitglieder ausgezeichnet worden sind", erklärte RSR-Geschäftsführer Thomas Piel anlässlich der Preisverleihung am 28. September in Düsseldorf. Denn diese Auszeichnungen belegten die hohe Qualität und Innovationskraft der RSR-Partner. Vor 130 geladenen Gästen – unter ihnen Julia Völkers, Lina Gripp und Thomas Piel vom RSR – wurden die diesjährigen Preisträger ausgezeichnet.

Sanitätshäuser in ganz Deutschland hatten viel Mühe und Leidenschaft in ihre Bewerbungen für diesen "Branchen-Oscar" gesteckt. Nun wurden diejenigen, die ihr Marketing, ihre Werbung oder ihre Kundenkommunikation besonders erfolgreich umgesetzt haben, mit dem Leonardo Award ausgezeichnet.

Den festlichen Rahmen boten die Düsseldorfer Rheinterrassen, exzellentes Essen sowie ein aufschlussreicher Vortrag. In der Preisverleihung, bei der die Gewinner in sieben Kategorien ausgezeichnet wurden, konnten sich fünf RSR-Mitglieder durchsetzen:

- **Digital Marketing (Online-Werbemaßnahmen): Sanitätshaus Keil (Fulda)**
- **Bestes Kundenbindungsprogramm** (Maßnahmen zur Kundenpflege): Aspacher & Klotzbücher (Rudersberg)
- **Next Generation** (Nachfolgeregelungen): Sanitätshaus Arnold GmbH & Co.KG (Leonberg)
- **Newcomer** (Neugründungen): Sanitätshaus Ludwigslust UG (Ludwigslust)
- **My Way** (Sonderpreis für die erfolgreichste Einzelaktion): Medi-Center Mittelrhein GmbH (Koblenz)

Weitere Preisträger waren:

- **Bester Kundenservice** (Betreuung der Kunden): Mobiles Sanitätshaus Anja Lenz (Lampertswalde)
- **Beste Raumgestaltung** (Gestaltung der Geschäftsräume): Sanitätshaus Göldner GmbH (Eggenfelden)
- **My Way** (Sonderpreis für die erfolgreichste Einzelaktion): Sanitätshaus Augustin GmbH (Thum) (in dieser Kategorie wurden zwei Unternehmen ausgezeichnet)

Lina Gripp, Auszubildende beim RSR, war beeindruckt: „Es ist ein gutes Gefühl, unter den Zuschauern zu sitzen und zu sehen, wie sich nach und nach RSR-Partnerbetriebe Preise holen“, erklärte sie.

Das RSR-Team bedankt sich bei den Organisatoren für den gelungenen Abend, ein besonderes Dankeschön geht an Petra Molnar und Ihr Team!

Eine kurze Zusammenfassung der Preisverleihung steht bei Youtube unter <https://youtu.be/eeaAhxuBCLw> zur Verfügung.

Weitere Fotos finden Sie unter: <https://leonardoaward.com/impressionen-2018/>

